

# **Инструкция по работе с ПО Панель «Производство и оптовая торговля»**

## **Оглавление**

<b>Инструкция по работе с ПО Панель «Производство и оптовая торговля» .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Вход на портал .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Содержание вкладок и описание показателей «Производство и оптовая торговля» .....</b>	<b>2</b>

## 1. Вход на портал

Доступ к панели предоставляется путем перехода по ссылке:

<https://super.sberanalytics.ru>

## 2. Содержание вкладок и описание показателей «Производство и оптовая торговля»

2.1. Вкладка «**Домашний регион**» отображает аналитическую информацию по закупкам, импорту и экспорту товаров заказчика в домашнем регионе. (рис.1).

Фильтры:

- ✓ «**Период**» позволяет анализировать показатели в разрезе доступных временных интервалов. Для выбора необходимого интервала нажмите на поле под названием «Период», а затем выберите подходящий срез. Фильтр не предполагает множественный выбор срезов (рис.1).
- ✓ «**Расположение**» отображает выбранный тип расположения анализируемого региона относительно региона заказчика: домашний, соседний или прочий регион. (рис.1).

После выбора одного или нескольких фильтров необходимо нажать кнопку «**Применить**».

**ВАЖНО!** В случае ошибочного заполнения полей фильтра, нажать кнопку «**Сбросить**».

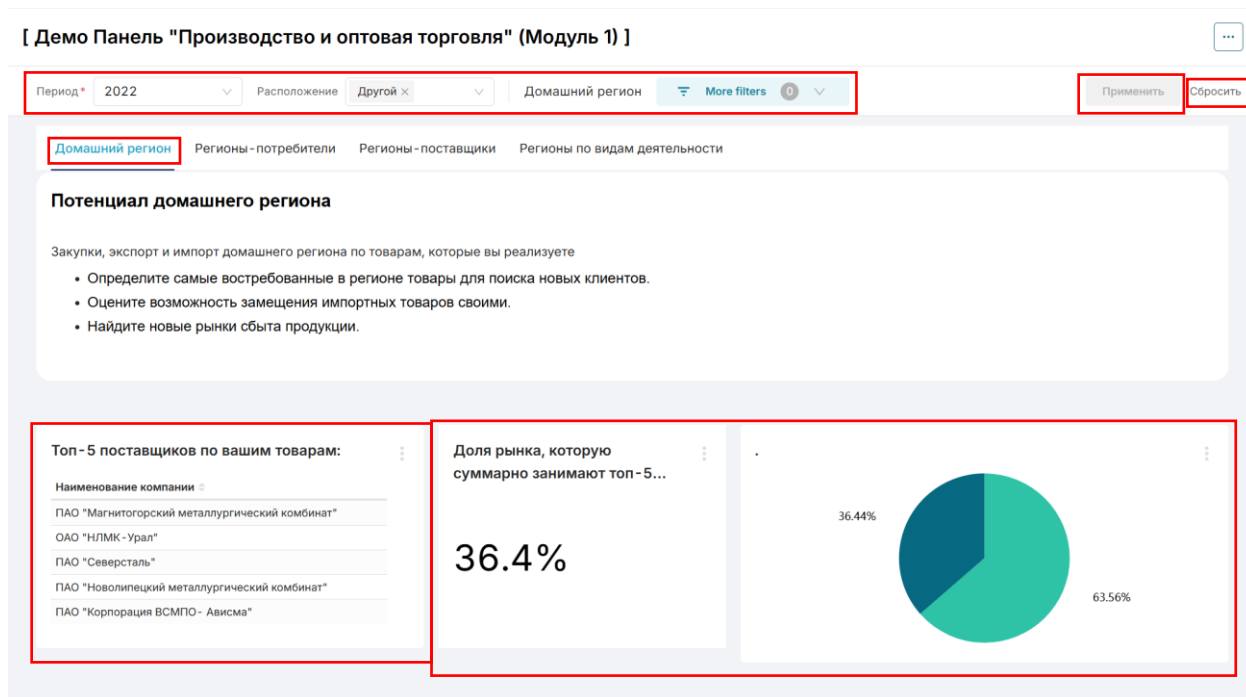


Рис.1

Список «**Топ – 5 конкурентов в РФ по вашим товарам**» отображает список первых 5 поставщиков по товарам заказчика в РФ по показателю «Объем продаж в рублях» в домашнем регионе заказчика (рис.1).

График «**Доля рынка, которую суммарно занимают топ – 5 конкурентов**» отображает совокупную долю рынка крупнейших поставщиков товаров заказчика «Объем продаж в рублях» в домашнем регионе заказчика (рис.1).

График «**Наиболее популярные товары вашего ассортимента в регионе Москва**» отображает товары заказчика с наибольшим объёмом продаж в выбранном регионе (рис.2).

График «**Ваша доля в продажах товаров в регионе Москва**» отображает долю заказчика в общем объёме продаж товаров в выбранном регионе (рис.2).

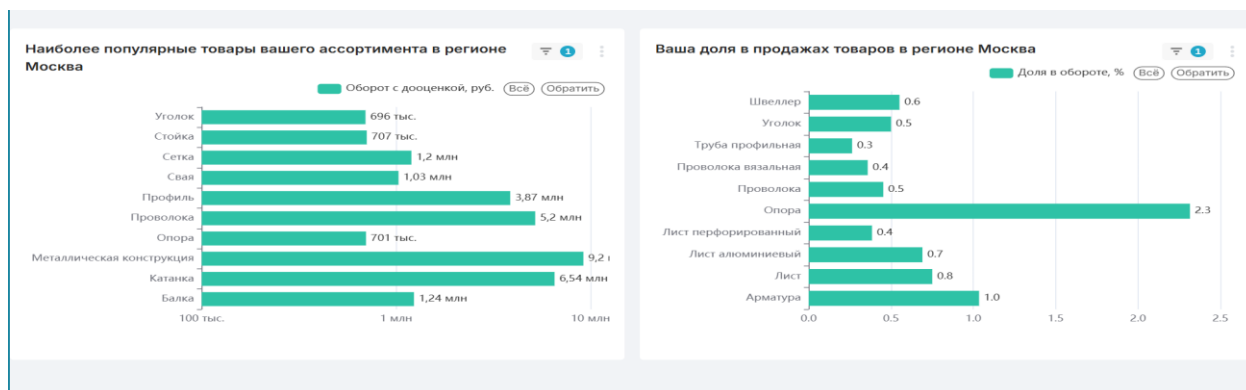


Рис.2

Таблица «**Топ-5 регионов по объёму импорта в регион Москва**» отображает регионы с наибольшим объёмом импорта товаров заказчика в выбранный регион (рис.3).

Таблица «**Топ-5 регионов по объёму экспорта из региона Москва**» отображает регионы с наибольшим объёмом экспорта товаров заказчика из выбранного региона (рис.3).

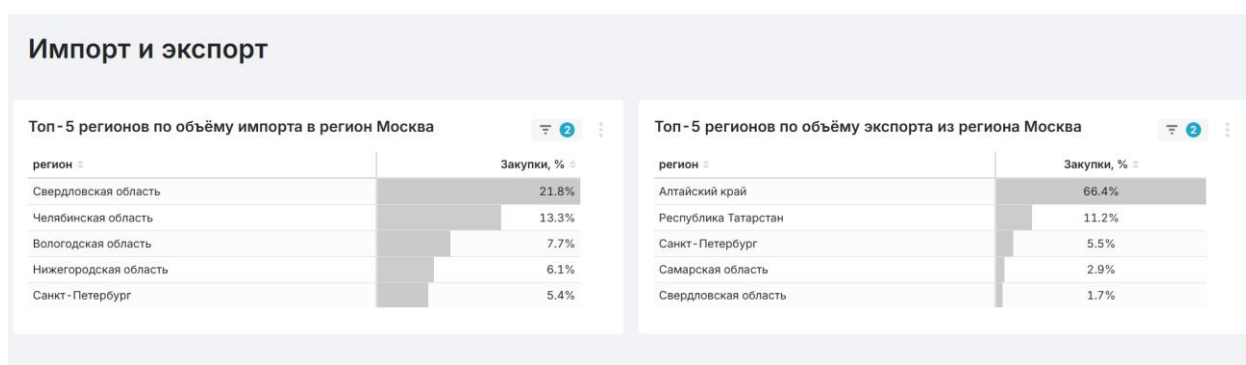


Рис.3

Диаграмма «**Импорт товаров из других регионов РФ в регион Москва, млн руб.**» отображает объём импорта товаров заказчика из других регионов РФ в выбранный регион (рис.4).

Диаграмма «**Экспорт товаров в другие регионы РФ из региона Москва, млн руб.**» отображает объём экспорта товаров заказчика из выбранного региона в другие регионы РФ (рис.4).

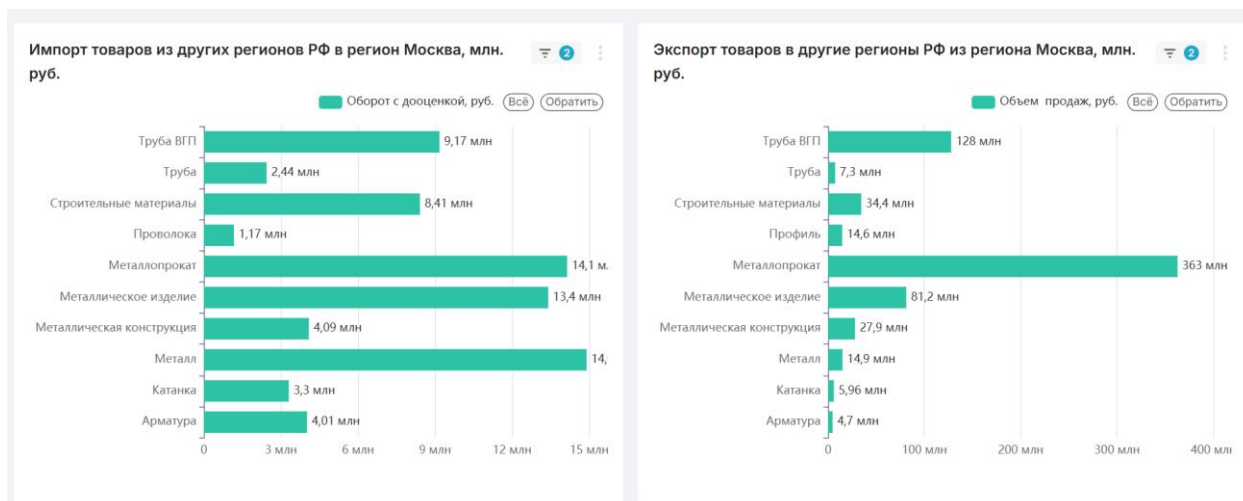


Рис.4

Таблица «Показатели по товарам вашей отрасли по региону Москва. Закупки» отображает показатели закупок товаров заказчика в выбранном регионе: список товаров/услуг, объем закупок руб., средний чек руб., число клиентов, объем продаж на 1 клиента, руб., объем продаж на 1 поставщика, руб. (рис.5). Таблица содержит полосу прокрутки.

**Показатели по товарам вашей отрасли по региону Москва**

Закупки | Импорт | Экспорт

Показатели закупок товаров в регионе Москва

Товар/услуга	Объём закупок, руб.	Число клиентов, шт.	Средний чек, руб.	Объём закупок на 1 клиента, руб.	Объём продаж на 1 поставщика, руб.
Металлическая конструкция	9,2 млн	0,293	2,74 млн	13,6 млн	13,6 млн
Катанка	6,54 млн	0,027	10,6 млн	112 млн	112 млн
Проволока	5,2 млн	0,4053	1,25 млн	6,45 млн	6,45 млн
Профиль	3,87 млн	0,4693	597 тыс.	3,56 млн	3,56 млн
Балка	1,24 млн	0,1132	1,98 млн	5,7 млн	5,7 млн
Сетка	1,2 млн	0,2958	482 тыс.	1,88 млн	1,88 млн
Свая	1,03 млн	0,0612	1,71 млн	7,46 млн	7,46 млн
Стойка	707 тыс.	0,3284	322 тыс.	937 тыс.	937 тыс.
Опора	701 тыс.	0,1926	514 тыс.	1,67 млн	1,67 млн
Уголок	696 тыс.	0,5169	156 тыс.	651 тыс.	651 тыс.

Рис.5

Таблица «Показатели по товарам вашей отрасли по региону Москва. Импорт» отображает показатели импорта товаров заказчика в выбранном регионе: список товаров/услуг, объем закупок руб., средний чек руб., число клиентов, объем продаж на 1 клиента, руб., объем продаж на 1 поставщика, руб. (рис.6). Таблица содержит полосу прокрутки.

**Показатели по товарам вашей отрасли по региону Москва**

Закупки **Импорт** Экспорт

Показатели импорта товаров в регионе Москва

Товар/услуга	Объём закупок, руб.	Число клиентов, шт.	Средний чек, руб.	Объём закупок на 1 клиента, руб.	Объём продаж на 1 поставщика, руб.
Металл	14,9 млн	0,159	5,58 млн	47,7 млн	112 млн
Металлопрокат	14,1 млн	0,2569	2,93 млн	29,8 млн	97,8 млн
Металлическое изделие	13,4 млн	0,1706	4,81 млн	39,5 млн	96,3 млн
Труба ВГП	9,17 млн	0,2369	4,39 млн	19,5 млн	62,8 млн
Строительные материалы	8,41 млн	1,42	273 тыс.	2,6 млн	10,8 млн
Металлическая конструкция	4,09 млн	0,0974	3,17 млн	19,4 млн	45,4 млн
Арматура	4,01 млн	0,2252	2,4 млн	9,29 млн	33,7 млн
Катанка	3,3 млн	0,0117	12,1 млн	169 млн	418 млн
Труба	2,44 млн	0,4351	649 тыс.	2,7 млн	9,31 млн
Проволока	1,17 млн	0,188	827 тыс.	3,3 млн	11,2 млн

**Рис.6**

Таблица «Показатели по товарам вашей отрасли по региону Москва. Экспорт» отображает показатели экспорта товаров заказчика в выбранном регионе: список товаров/услуг, объём закупок руб., средний чек руб., число клиентов, объём продаж на 1 клиента, руб., объём продаж на 1 поставщика, руб. (рис.7). Таблица содержит полосу прокрутки.

**Показатели по товарам вашей отрасли по региону Москва**

Закупки Импорт **Экспорт**

Показатели экспорта товаров в регионе Москва

Товар/услуга	Объём закупок, руб.	Число клиентов, шт.	Средний чек, руб.	Объём закупок на 1 клиента, руб.	Объём продаж на 1 поставщика, руб.
Металлопрокат	363 млн	1,59	11,2 млн	228 млн	1,42 млрд
Труба ВГП	128 млн	1,12	26,7 млн	114 млн	613 млн
Металлическое изделие	81,2 млн	0,5417	17,6 млн	150 млн	494 млн
Строительные материалы	34,4 млн	2,23	1,1 млн	15,4 млн	42,1 млн
Металлическая конструкция	27,9 млн	0,2484	24,1 млн	112 млн	471 млн
Металл	14,9 млн	1,04	1,14 млн	14,3 млн	82,3 млн
Профиль	14,6 млн	0,6764	4,69 млн	21,6 млн	61,2 млн
Труба	7,3 млн	1,81	869 тыс.	4,04 млн	16,9 млн
Катанка	5,96 млн	0,0286	16,3 млн	209 млн	335 млн
Арматура	4,7 млн	0,9418	1,1 млн	5 млн	34,7 млн

**Рис.7**

**2.2.** Вкладка «Регионы-потребители» отображает аналитику по регионам с наибольшими закупками товаров и услуг заказчика. (рис.8).

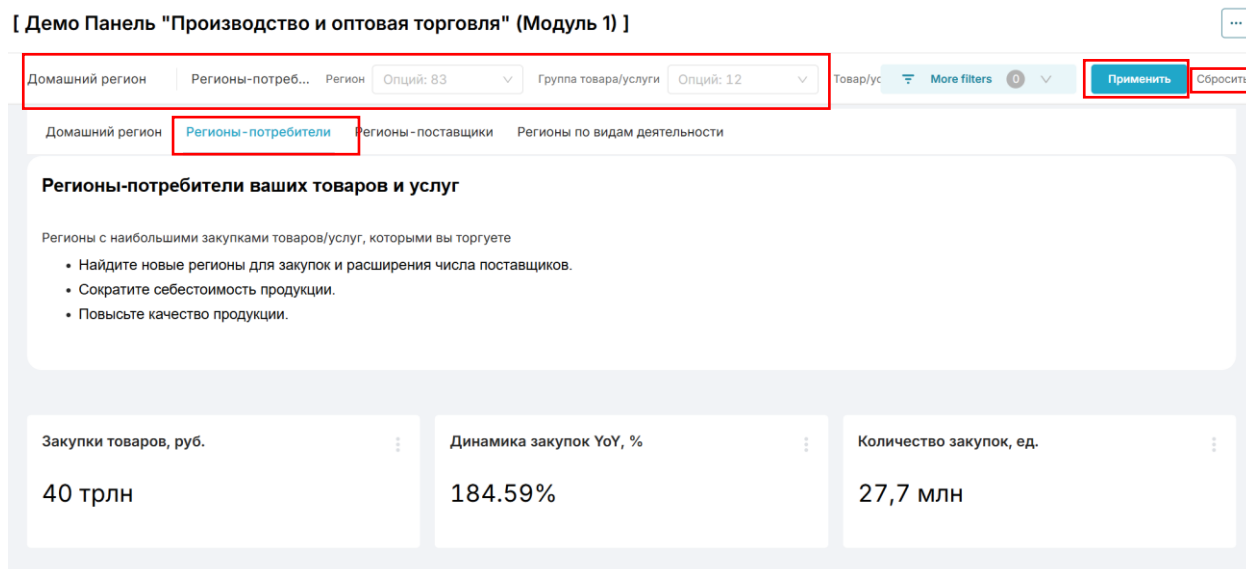
Фильтры:

- ✓ «Регион» позволяет произвести анализ по выбранному региону. Для выбора необходимого региона нажмите на поле под названием «Регион», а затем выберите подходящий срез (рис.18).

- ✓ «Группа товаров/услуг» позволяет анализировать показатели в разрезе запрашиваемой группы товаров\услуг. Для выбора необходимой группы нажмите на поле под названием «Группа товаров/услуг», а затем выберите подходящий срез (рис.8).

После выбора одного или нескольких фильтров необходимо нажать кнопку «Применить».

**ВАЖНО!** В случае ошибочного заполнения полей фильтра, нажать кнопку «Сбросить».



**Рис.8**

Показатель «**Закупки товаров, руб.**» отображает общий объем закупок товаров заказчика по регионам РФ (рис.8).

Показатель «**Динамика закупок YoY, %**» отображает изменение объема закупок товаров заказчика относительно аналогичного периода прошлого года (рис.8).

Показатель «**Количество закупок, ед.**» отображает общее количество закупок товаров заказчика. (рис.8).

Карта «**Данные по сумме закупок товаров в РФ**» отображает распределение объемов закупок товаров заказчика по регионам РФ. Цветовая интенсивность регионов отображает уровень объема закупок товаров заказчика: чем темнее регион, тем выше объем закупок. (рис.9).

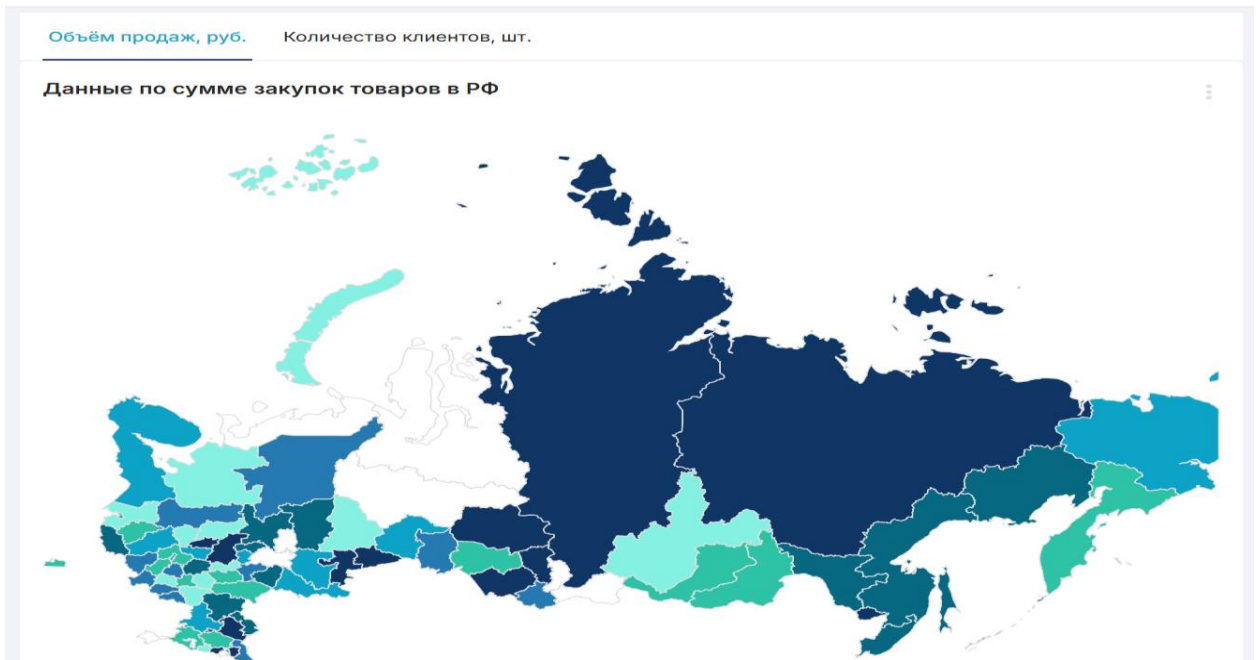


Рис.9

Карта «Данные по количеству клиентов в РФ» отображает распределение количества клиентов заказчика по регионам РФ. Цветовая интенсивность регионов отображает количество клиентов заказчика: чем темнее регион, тем больше клиентов. (рис.10).

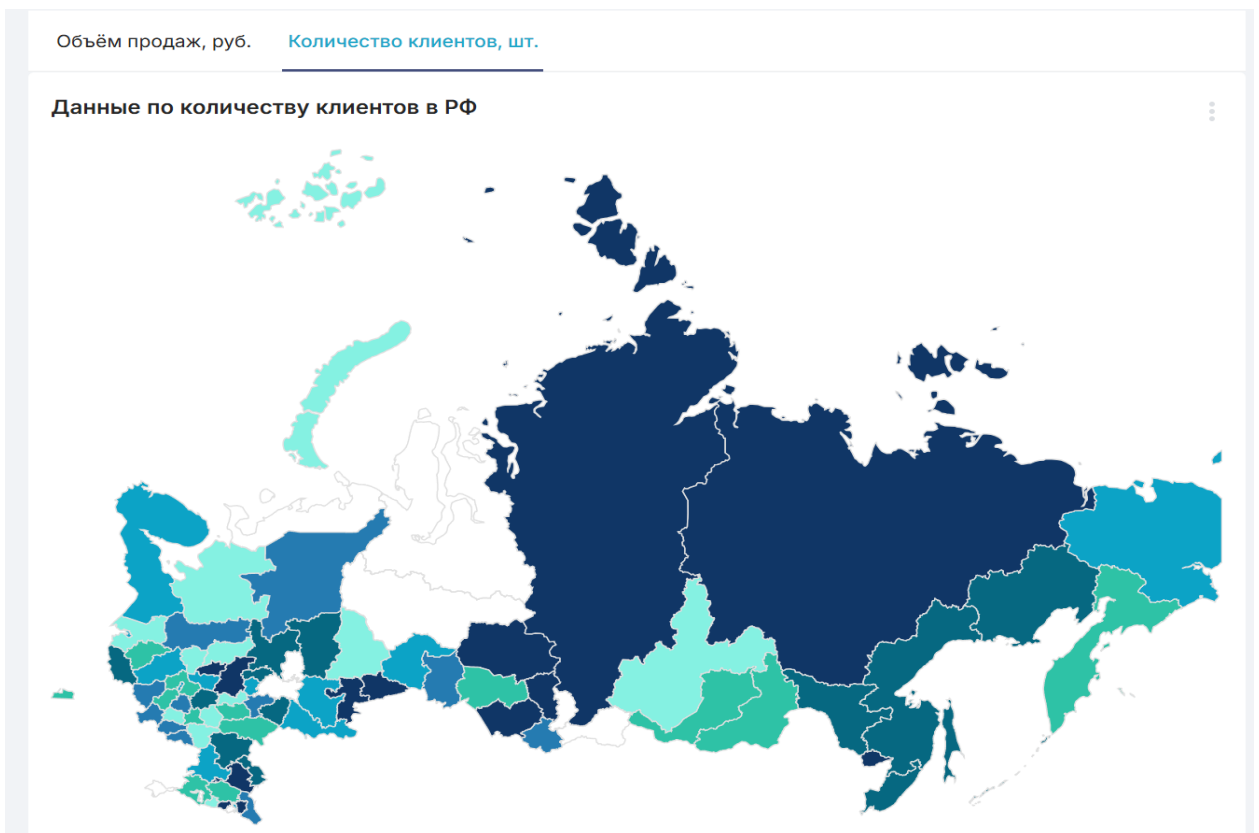
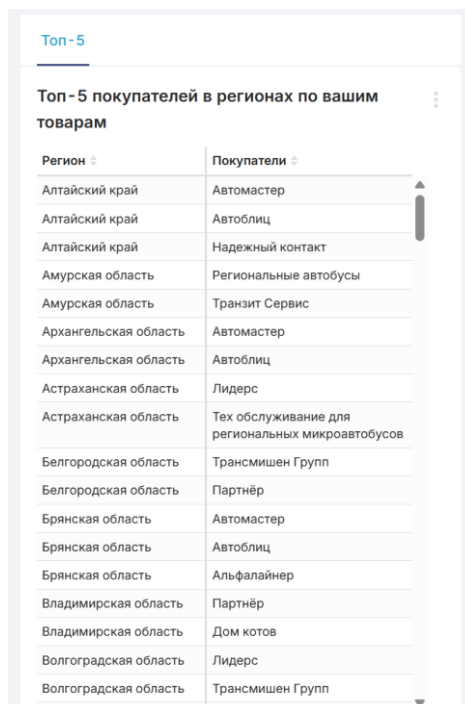


Рис. 10

Таблица «Топ-5 покупателей в регионах по вашим товарам» отображает крупнейших покупателей товаров заказчика в выбранных регионах (рис.10).



Регион	Покупатели
Алтайский край	Автомастер
Алтайский край	Автоблиц
Алтайский край	Надежный контакт
Амурская область	Региональные автобусы
Амурская область	Транзит Сервис
Архангельская область	Автомастер
Архангельская область	Автоблиц
Астраханская область	Лидерс
Астраханская область	Тех обслуживание для региональных микроавтобусов
Белгородская область	Трансмишен Групп
Белгородская область	Партнёр
Брянская область	Автомастер
Брянская область	Автоблиц
Брянская область	Альфалайнер
Владимирская область	Партнёр
Владимирская область	Дом котов
Волгоградская область	Лидерс
Волгоградская область	Трансмишен Групп

Рис. 11

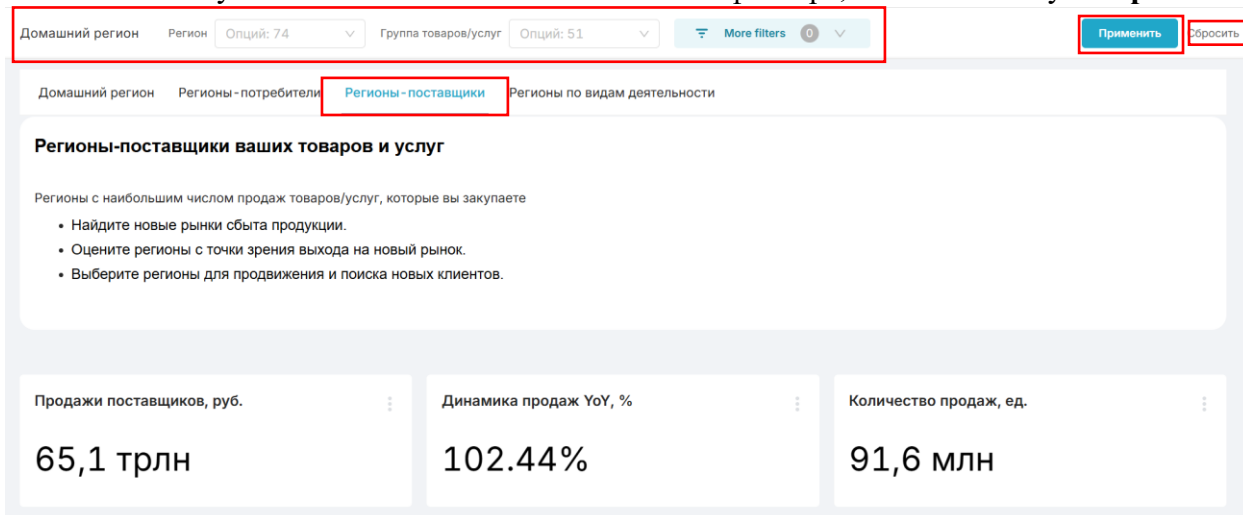
**2.3.** Вкладка «Регионы-поставщики» отображает аналитику по регионам-поставщикам товаров и услуг заказчика. (рис.8).

Фильтры:

- ✓ «**Регион**» позволяет произвести анализ по выбранному региону. Для выбора необходимого региона нажмите на поле под названием «Регион», а затем выберите подходящий срез (рис.10).
- ✓ «**Группа товаров/услуг**» позволяет анализировать показатели в разрезе запрашиваемой группы товаров\услуг. Для выбора необходимой группы нажмите на поле под названием «Группа товаров/услуг», а затем выберите подходящий срез (рис.8).

После выбора одного или нескольких фильтров необходимо нажать кнопку «**Применить**».

**ВАЖНО!** В случае ошибочного заполнения полей фильтра, нажать кнопку «Сбросить».



**Рис.12**

Показатель «**Закупки товаров, руб.**» отображает общий объем продаж поставщиков товаров заказчика по регионам РФ (рис.12).

Показатель «**Динамика закупок YoY, %**» отображает изменение объема продаж поставщиков товаров заказчика относительно аналогичного периода прошлого года (рис.12).

Показатель «**Количество закупок, ед.**» отображает общее количество продаж поставщиков товаров заказчика (рис.12).

Карта «**Данные по сумме поставок товаров в другие регионы**» отображает распределение объемов поставок товаров заказчика по регионам РФ. Цветовая интенсивность регионов отображает уровень объема закупок товаров заказчика: чем темнее регион, тем выше объем закупок. (рис.13).



**Рис.13**

Карта «Данные по количеству клиентов в РФ» отображает распределение количества поставщиков заказчика по регионам РФ. Цветовая интенсивность регионов отображает количество клиентов заказчика: чем темнее регион, тем больше клиентов. (рис.10).

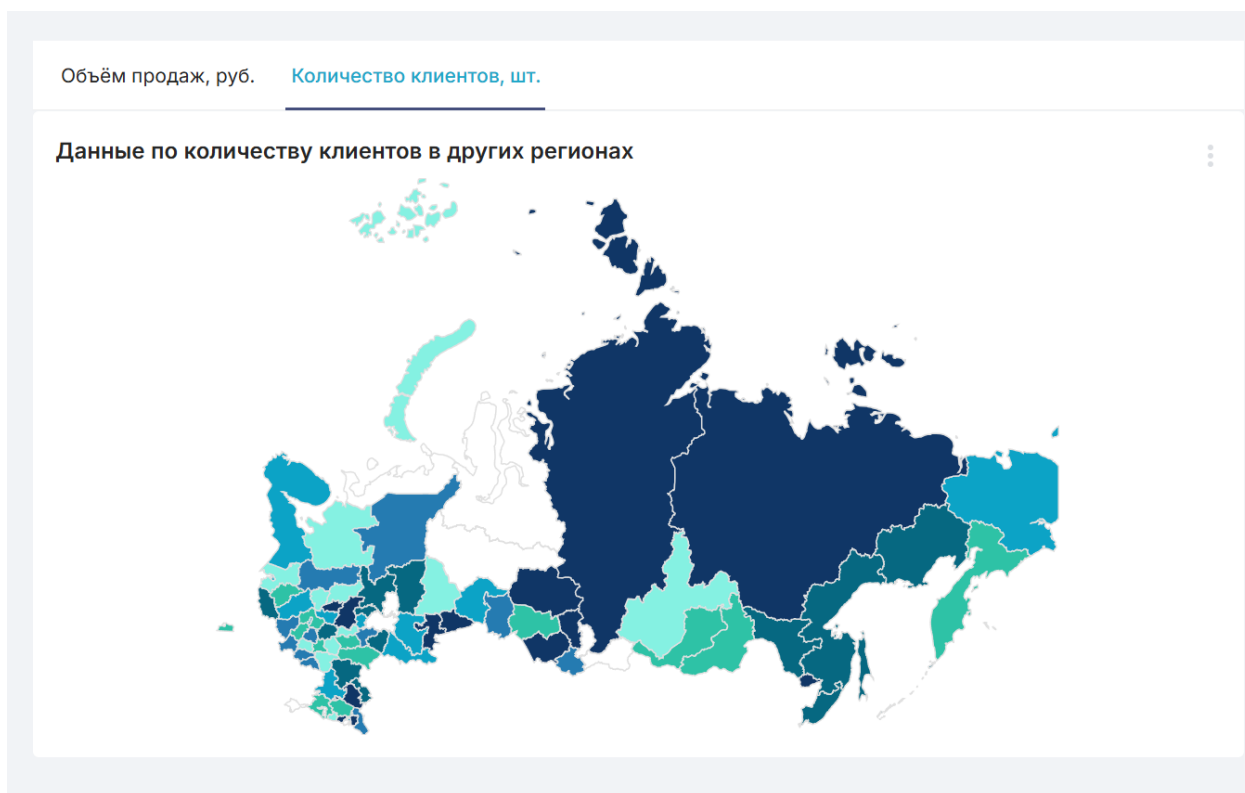


Рис. 14

Таблица «Топ-5 поставщиков в регионах по вашим товарам» отображает крупнейших поставщиков товаров заказчика в выбранных регионах (рис.10).

Топ-5	
Топ-5 поставщиков в регионах по вашим товарам	
Регион	Поставщики
Алтайский край	Автоблиц
Алтайский край	Партнёр
Алтайский край	Надёжный контакт
Алтайский край	Трансмишен Групп
Алтайский край	Транзит Сервис
Амурская область	Лидерс
Амурская область	Автомастер
Амурская область	Моторс
Амурская область	Транзит Сервис
Амурская область	Автоблиц
Архангельская область	Транзит Сервис
Архангельская область	Автомастер
Архангельская область	Моторс
Архангельская область	Лидерс
Архангельская область	Альфалайнер

Рис. 15

2.4. Вкладка «**Регионы по видам деятельности**» позволяет определить регионы России, в которых конкуренты наиболее активно продают товарных ассортимент заказчика, и где сосредоточен основной объем рынка заказчика. (рис. 16)

Фильтры:

- ✓ «**Группа товаров/услуг**» позволяет анализировать показатели в разрезе запрашиваемой группы товаров\услуг. Для выбора необходимой группы нажмите на поле под названием «**Группа товаров/услуг**», а затем выберите подходящий срез (рис.16).
- ✓ «**Регион**» позволяет произвести анализ по выбранному региону. Для выбора необходимого региона нажмите на поле под названием «**Регион**», а затем выберите подходящий срез (рис.10).

После выбора одного или нескольких фильтров необходимо нажать кнопку «**Применить**».

**ВАЖНО!** В случае ошибочного заполнения полей фильтра, нажать кнопку «**Сбросить**».

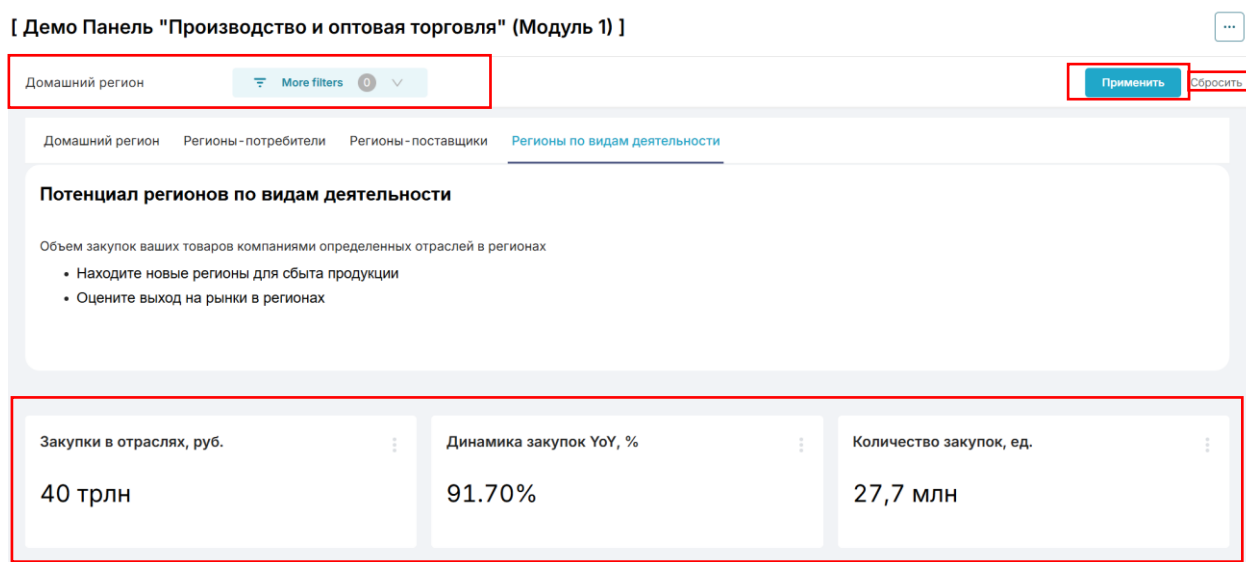


Рис.16

Показатель «**Закупки товаров, руб.**» отображает общий объём закупок товаров заказчика компаниями различных отраслей (рис.16).

Показатель «**Динамика закупок YoY, %**» отображает изменение объёма закупок товаров заказчика по отраслям относительно аналогичного периода прошлого года (рис.16).

Показатель «**Количество закупок, ед.**» отображает общее количество закупок товаров заказчика компаниями различных отраслей (рис.16).

Диаграмма «**Объём закупок по отраслям**» отображает распределение объёмов закупок товаров заказчика по видам деятельности и отраслям (рис.17).

Таблица «**Показатели отраслей по товарам**» отображает показатели закупок товаров заказчика в разрезе отраслей и товарных категорий (рис.17).

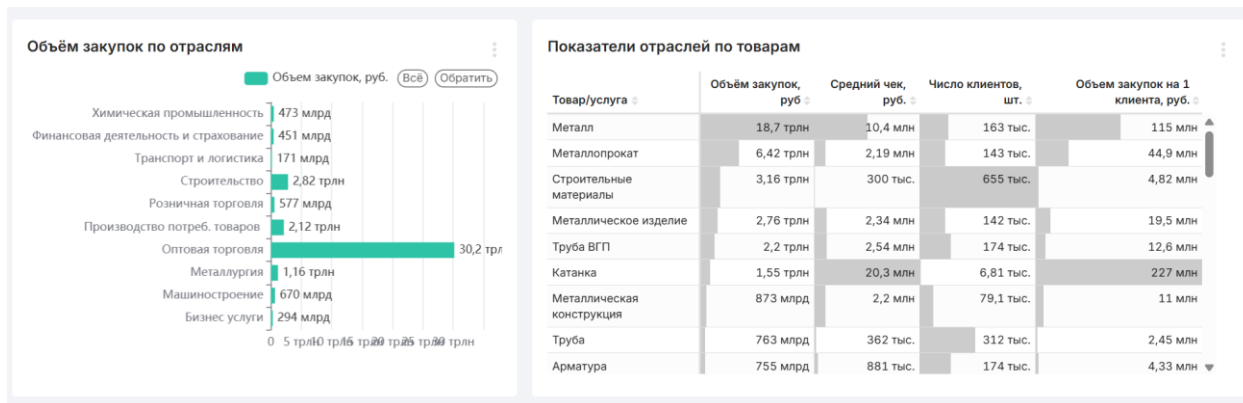


Рис.17

Карта «Объем рынка в регионах» отображает распределение объема рынка товаров заказчика по регионам РФ. Цветовая интенсивность регионов на карте отображает объем рынка товаров заказчика: чем темнее регион, тем выше объем рынка. (рис.18).

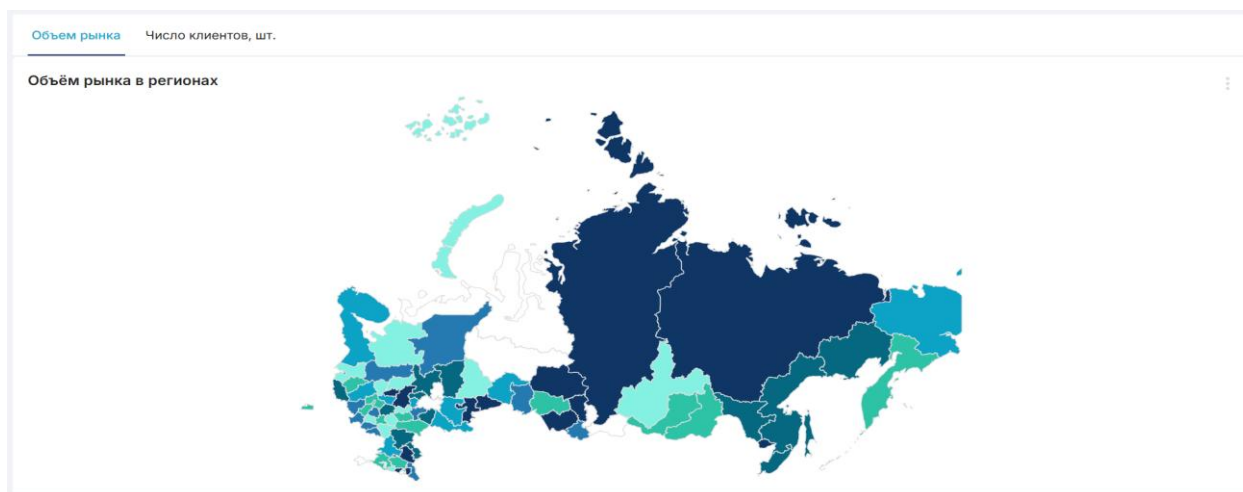


Рис.18

Карта «Число клиентов в регионах, шт.» отображает распределение количества клиентов заказчика по регионам РФ. Цветовая интенсивность регионов на карте отображает количество клиентов заказчика: чем темнее регион, тем больше количество клиентов. (рис.19).

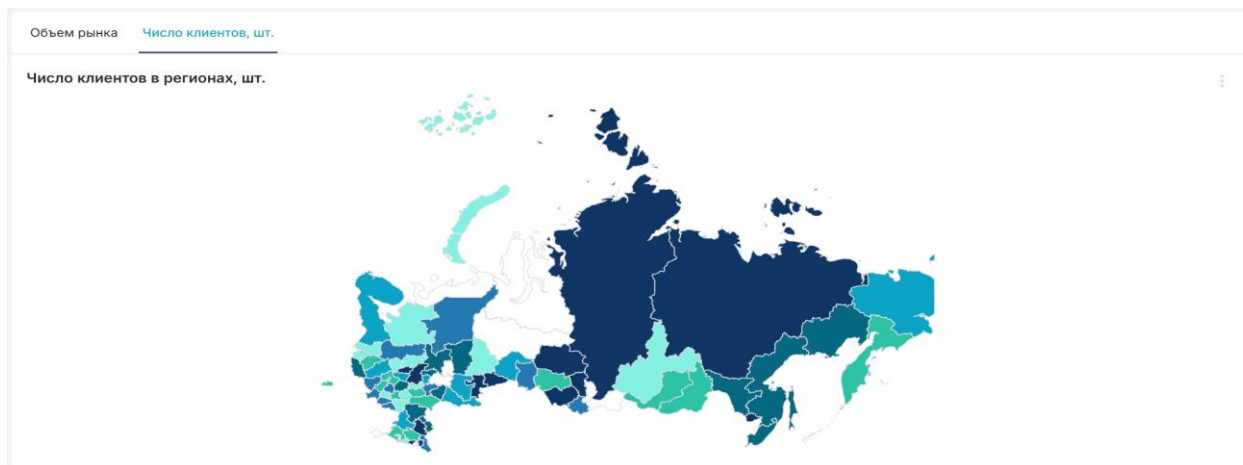


Рис.19