

**Интеллектуальный агент
«Геоаналитика»
Руководство пользователя**

Оглавление

Создание и удаление чатов	3
Начало нового чата	3
Удаление чатов	3
Общение с Агентом	4
Начало работы.....	4
Сценарий общения «Оценка потенциала локаций»	5
Сценарий общения «Сравнение двух локаций»	6
Сценарий общения «Поиск лучших локаций»	7
Сценарий общения «Поиск лучшей отрасли для локации»	7
Взаимодействие с картой	8

Создание и удаление чатов

Начало нового чата

При первом открытии окна «Интеллектуального Агента «Геоаналитика» (далее – Агент) пользователю автоматически доступен новый чат. В случае, если чат пользователя уже имеет содержание, и он хочет начать новый, то ему потребуется нажать на кнопку в верхнем левом углу «Новый чат». Все начатые ранее чаты будут отображаться в левой части интерфейса, под кнопкой «Новый чат» (рис. 1).

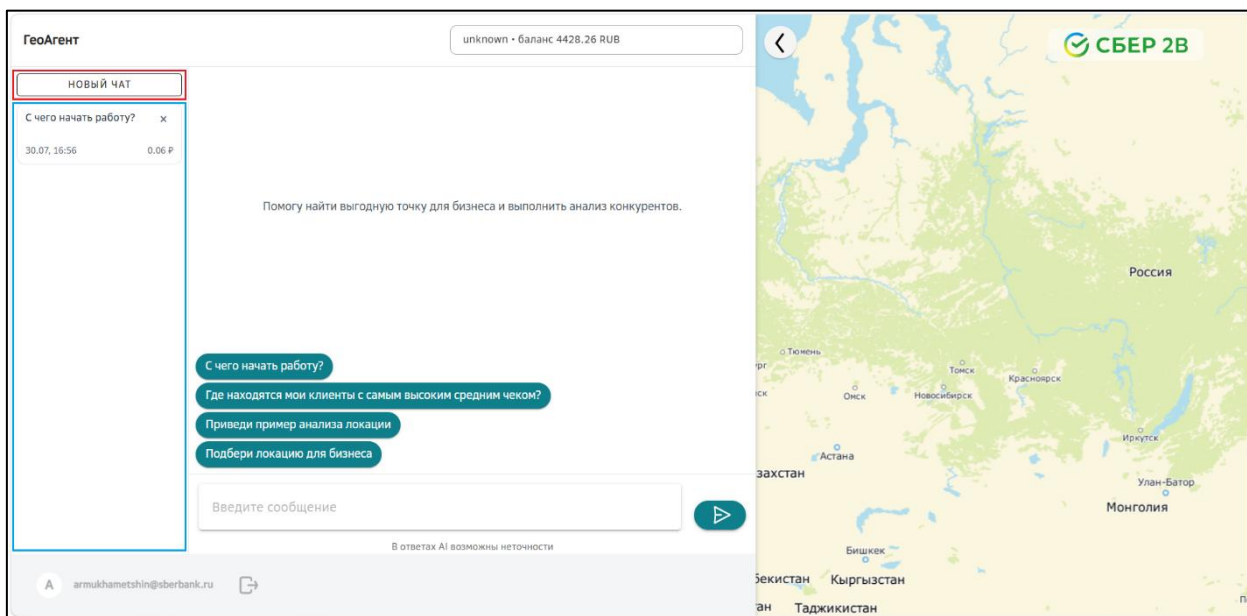


Рис. 1 – Начальное окно «Агента» (кнопка «Новый чат» выделена красным цветом; область с историей чатов выделена синим цветом)

Удаление чатов

Для удаления уже созданного чата пользователю необходимо нажать на кнопку «Удалить», располагающуюся в правом верхнем углу от его названия (рис. 2).

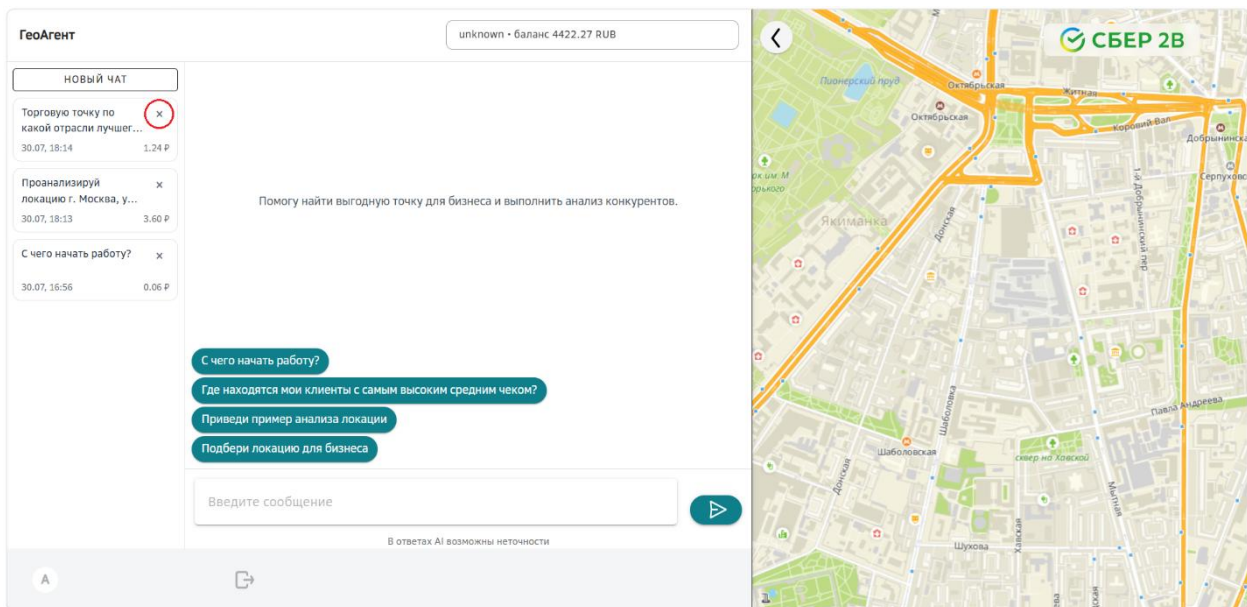


Рис. 2 – Кнопка удаления чата (выделена красным цветом)

Общение с Агентом

Начало работы

Есть два пути начать диалог с «Агентом»: с помощью предварительно настроенных подсказок; путем самостоятельного ввода вопроса в чат (рис. 3).

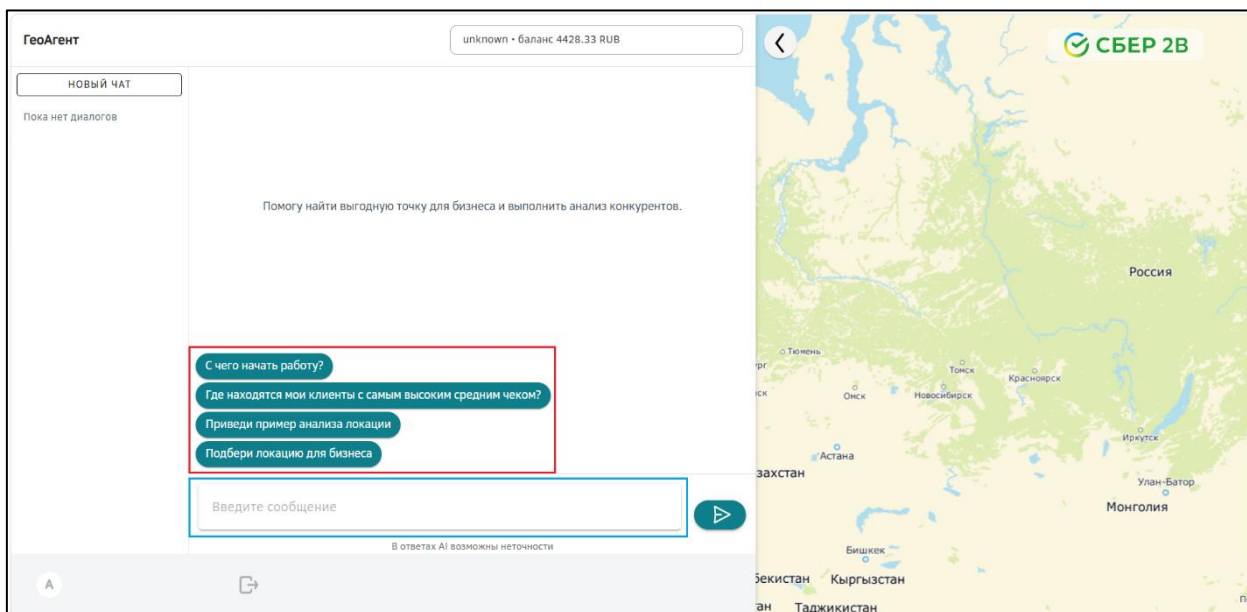


Рис. 3 – Начало общения с «Агентом» (область подсказок выделена красным цветом; область самостоятельного ввода выделена синим цветом)

Для того, чтобы задать вопрос с помощью подсказок, необходимо кликнуть по одной из них. В таком случае будет осуществлен автоматический ввод выбранного вопроса. «Агент» сформирует ответ на него в течение нескольких секунд (рис. 4).

В другом случае возможно самостоятельно ввести вопрос на естественном русском языке. «Агент» также ответит на введенный вопрос, если он касается задач гео- и бизнес-анализа локаций.

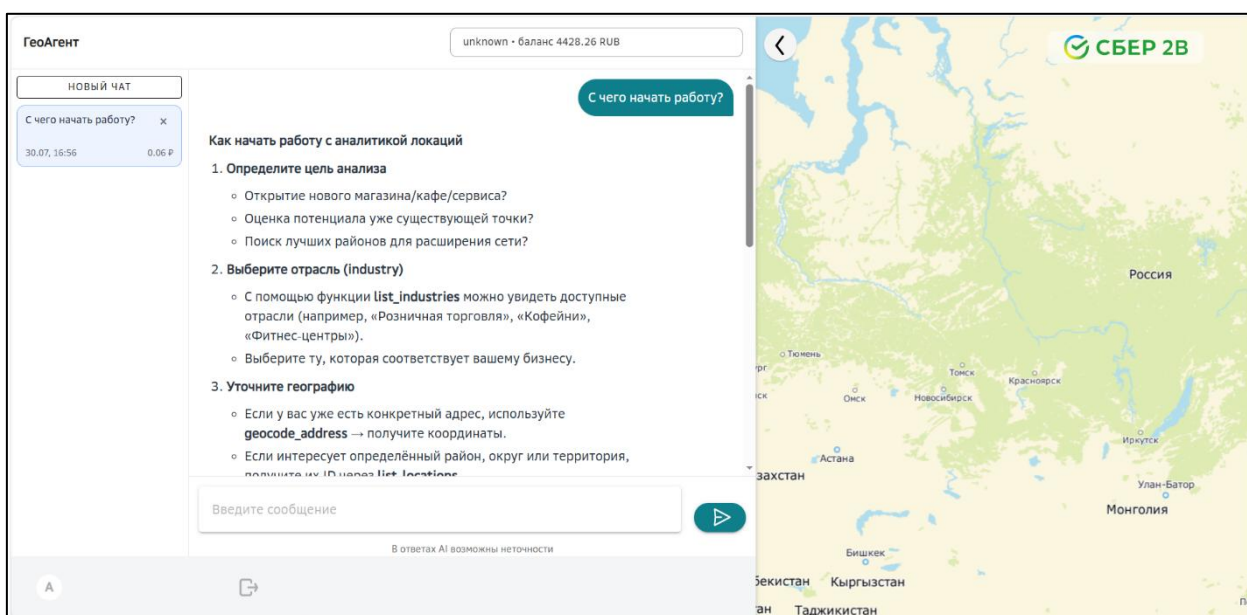


Рис. 4 – Ответ «Агента» после выбора вопроса с помощью одной из предложенных подсказок

Сценарий общения «Оценка потенциала локаций»

Помимо общих вопросов «Агента» можно попросить проанализировать необходимую локацию. Для этого в окне ввода следует написать похожий запрос: «Проанализируй локацию г. Москва, ул. Большая Черемушkinsкая улица, 11к3 на предмет открытия здесь пекарни» (рис. 5).

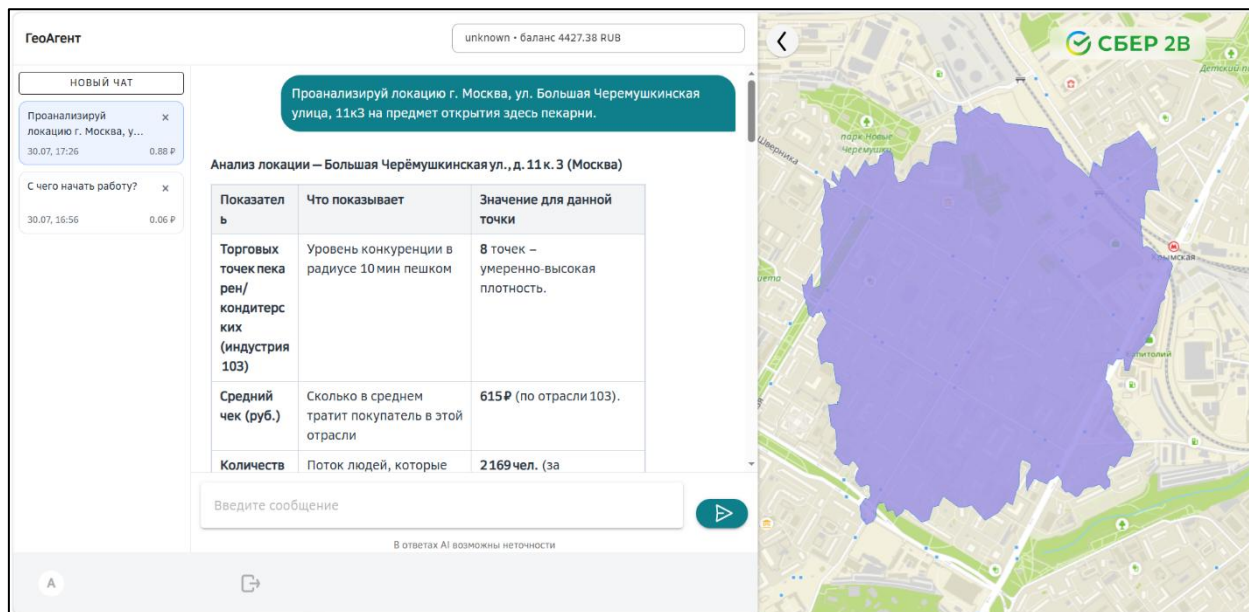


Рис. 5 – Возможный ответ «Агента» в рамках запроса оценки потенциала локаций

В результате анализа «Агент»:

- Переместит карту к анализируемому адресу;
- Построит и визуализирует 10-минутную пешеходную зону доступности от указанной адресной точки;
- Выведет аналитический ответ на запрос пользователя.

В рамках ответа «Агент» выведет таблицу с ключевыми показателями по локации, объяснит их содержание и отобразит значение. Будут обозначены преимущества и недостатки локации, рекомендации для пользователя, а также рекомендации по дальнейшим шагам общения.

Пользователь может продолжить общение с «Агентом», задавая ему любые уточняющие вопросы. В рамках одного чата можно анализировать неограниченное количество локаций.

В результате общения присутствует опция скачивания отчета по локации в pdf-формате. Чтобы скачать его на свое устройство, нужно написать «Агенту»: «Скачай pdf-отчет по этой локации». В таком случае «Агент» сформирует кнопку «Скачать отчет», после нажатия на которую в течение нескольких секунд начнется загрузка (рис. 6).

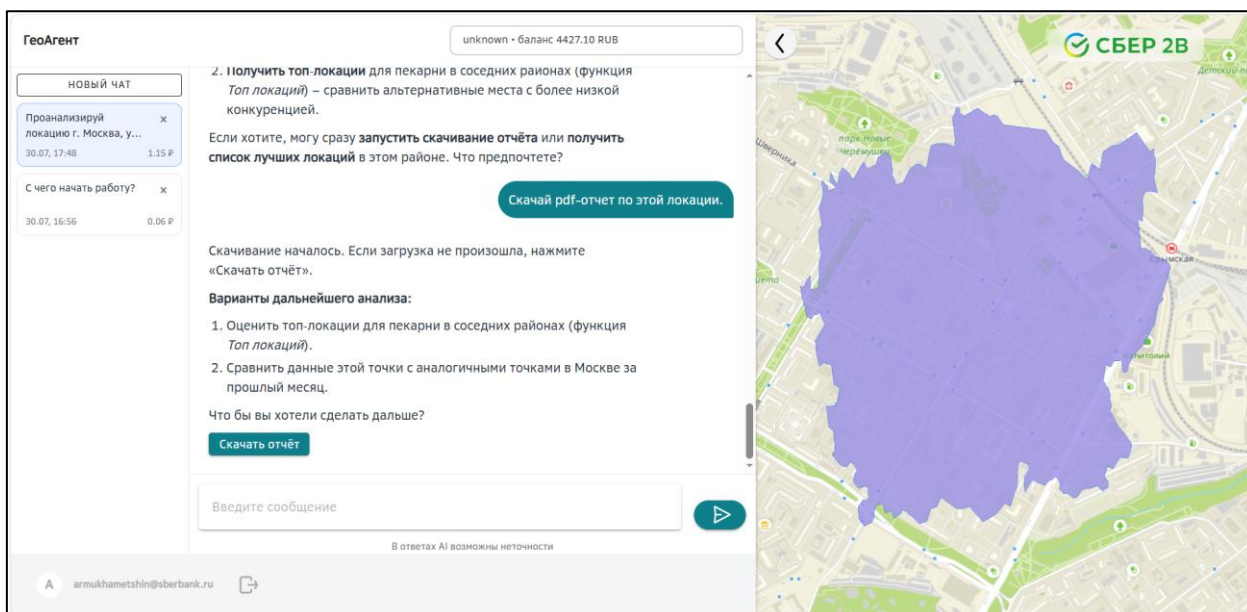


Рис. 6 – Скачивание pdf-отчета по локации

Сценарий общения «Сравнение двух локаций»

«Агент» имеет возможность сравнить две локации между собой, чтобы помочь пользователю выбрать наиболее оптимальный вариант. Для этого в окне ввода следует написать похожий запрос: «Сравни локацию г. Москва, ул. Большая Черемушкинская улица, 11к3 с локацией г. Москва, ул. Обручева, 30 на предмет открытия пекарни» (рис. 7).

В результате анализа «Агент»:

- Переместит карту к анализируемому адресу;
- Построит и визуализирует 10-минутную пешеходную зону доступности от указанной адресной точки;
- Выведет аналитический ответ на запрос пользователя.

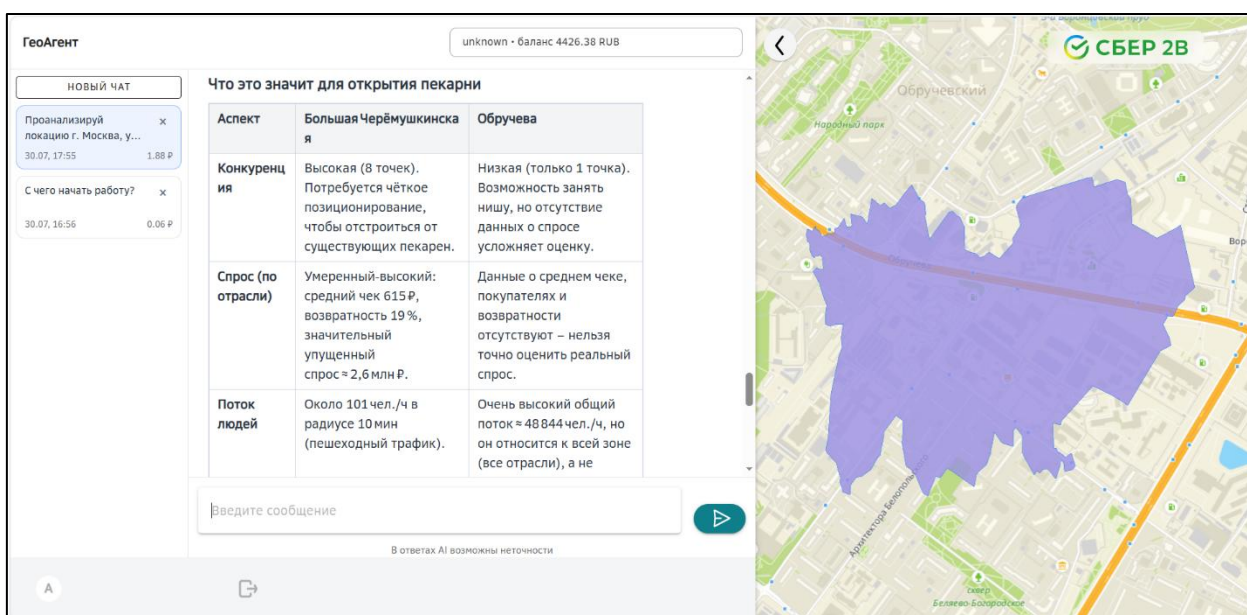


Рис. 7 – Возможный ответ «Агента» в рамках запроса сравнения локаций

В рамках ответа «Агент» выведет таблицу с ключевыми показателями по двум локациям, сравнит показатели локаций между собой и интерпретирует различия, сформирует вывод о том, где, на основании полученных данных, оптимальнее всего было бы открыть точку, а также даст рекомендации по дальнейшим шагам общения.

Пользователь может продолжить общение с «Агентом», задавая ему любые уточняющие вопросы.

Сценарий общения «Поиск лучших локаций»

«Агент» имеет возможность найти наиболее перспективные локации для открытия торговой точки в рамках анализируемой отрасли. Для этого в окне ввода следует написать похожий запрос: «Найди лучшие локации в Москве для открытия пекарни» (рис. 8).

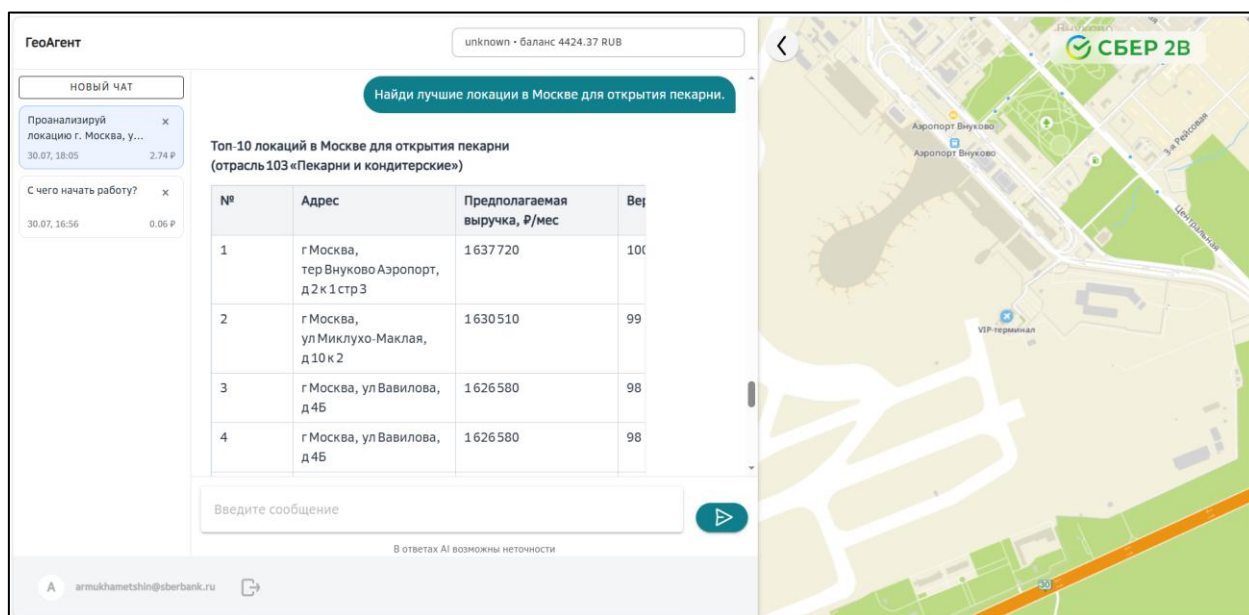


Рис. 8 – Возможный ответ «Агента» в рамках запроса поиска лучших локаций по отрасли

В результате анализа «Агент»:

- Переместит карту к наиболее перспективному адресу из предложенных;
- Выведет аналитический ответ на запрос пользователя.

В рамках ответа «Агент» выведет таблицу с топ-10 адресами, имеющих наибольший потенциал при открытии точки по выбранной отрасли. В таблице дополнительно будут указаны прогнозируемая выручка и балл потенциала. В результате «Агент» предложит выбрать какую-либо локацию из списка для более детального изучения.

Пользователь может продолжить общение с «Агентом», задавая ему любые уточняющие вопросы.

Сценарий общения «Поиск лучшей отрасли для локации»

«Агент» имеет возможность подобрать наиболее перспективную отрасль для открытия точки в выбранной локации. Для этого в окне ввода следует написать похожий запрос: «Торговую точку по какой отрасли лучшего всего открыть по адресу г. Москва, проспект Лихачева, 2к1?» (рис. 9).

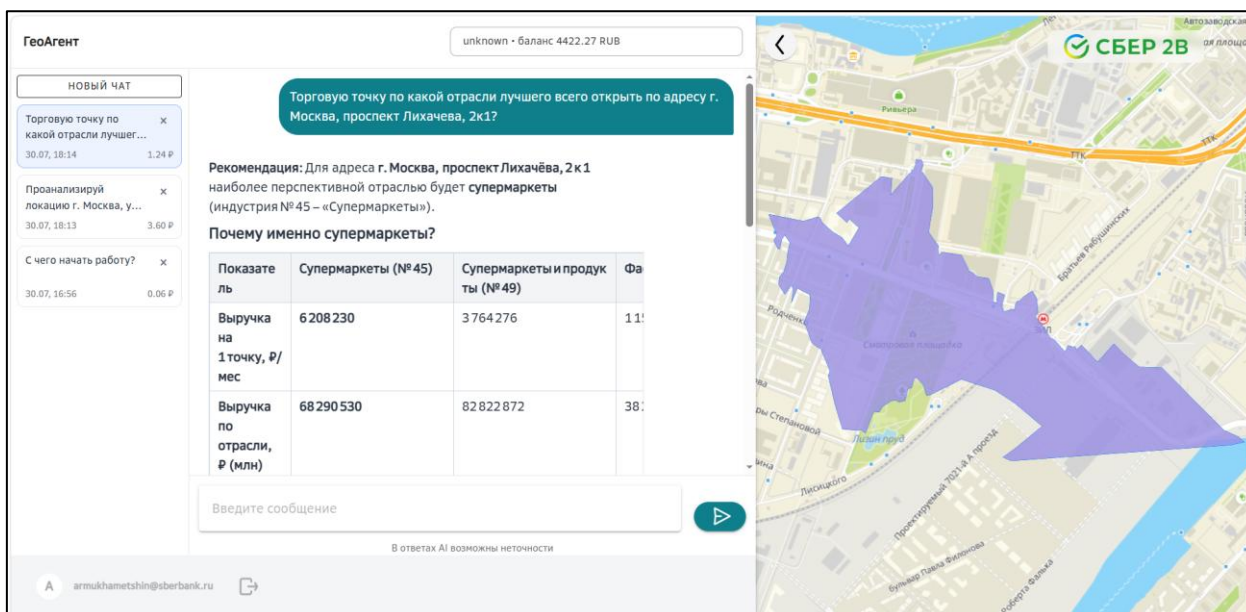


Рис. 9 – Возможный ответ «Агента» в рамках запроса определения наиболее перспективной отрасли по указанному адресу

В результате анализа «Агент»:

- Переместит карту по указанному адресу;
- Построит и визуализирует 10-минутную пешеходную зону доступности от указанной адресной точки;
- Выведет аналитический ответ на запрос пользователя.

В рамках ответа «Агент» проведет сравнительный анализ нескольких отраслей между собой, акцентировав внимание на ключевых метриках: количество точек, средняя выручка на точку, упущенный спрос, количество покупателей и т. д. В результате будет предложена та отрасль, которая обладает наиболее оптимальными характеристиками. «Агент» пояснит свой выбор.

Пользователь может продолжить общение с «Агентом», задавая ему любые уточняющие вопросы.

Взаимодействие с картой

Карта не является статическим элементом интерфейса. В случае необходимости пользователь может перемещаться по карте, зажав ЛКМ на ней и потянув в сторону, приближаться или отдаляться, используя СКМ.

Взаимодействовать с картой можно как при открытом окне чата, так и при свернутом. Чтобы свернуть чат, нужно нажать на кнопку «Влево», которая находится рядом с верхним левым окном чата (рис. 10).

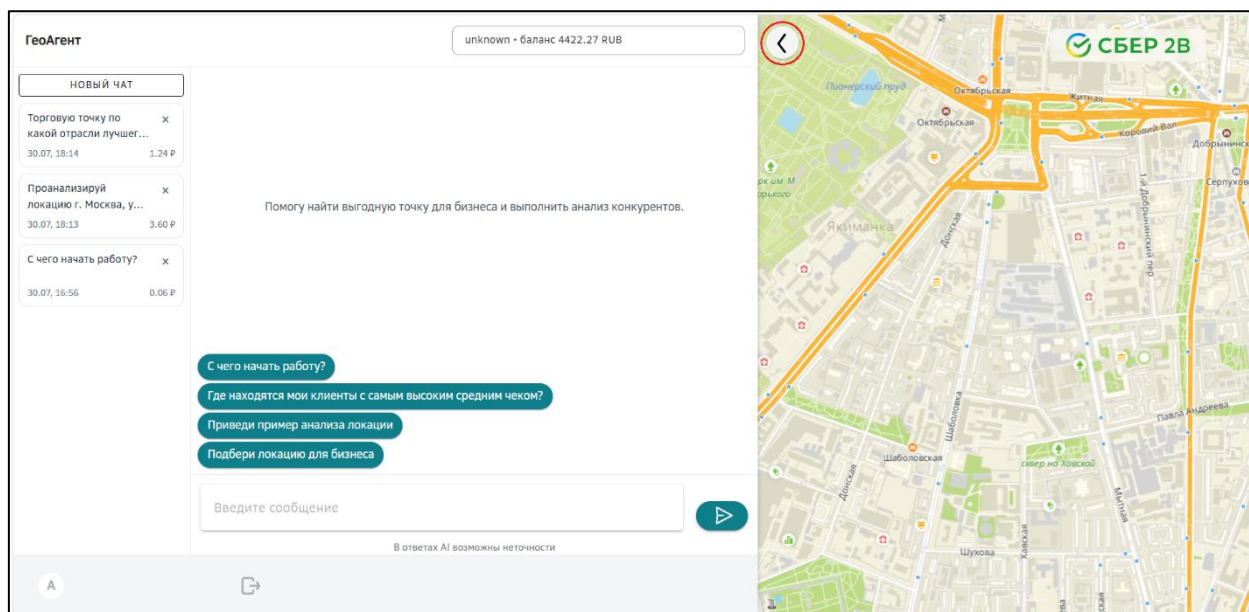


Рис. 10 – Кнопка сворачивания окна чата (выделена красным цветом)